

Expressoemprego.pt e MRI em parceria

CÁTIA MATEUS

A EMPRESA multinacional de Executivesearch «MRI Worldwide» acaba de se associar ao portal de recrutamento «expressoemprego.pt». A parceria foi anunciada na passada semana no decorrer do «Portuguese National Meeting» da MRI que reuniu em Carcavos os membros nacionais e internacionais da empresa, além de vá-

rios especialistas convidados. Geert Van Hassel, diretor do portal, resume esta parceria como «uma complementabilidade de serviços com inúmeras possibilidades para ambas as partes» no que respeita à colação de candidatos no mercado de trabalho. Uma ligação que Ana Luísa Teixeira, «managing partner» da MRI Portugal, não tem dúvidas em afirmar «data origem, no futuro, a al-

go mais global e europeu». No evento — que serviu para abordar questões diversas como a criação e desenvolvimento de um negócio no actual contexto económico ou o impacto dos atentados de 11 de Setembro no sector do recrutamento — foram ainda apresentados os resultados do «Inquérito às Intenções de Contratação» das empresas portuguesas, realizado pela MRI (ver caixa).

Empresas retêm RH

AS EMPRESAS portuguesas não prevêm aumentar o número de contratações, mantendo os recursos humanos que actualmente possuem nas suas estruturas. De acordo com um inquérito sobre as intenções de contratação das empresas nacionais até ao final do ano, realizado pela MRI Worldwide e divulgado na passada semana, cerca de 48% das organizações inquiridas revelariam vontade de manter os seus actuais funcionários. Apenas 28,7% das empresas contam aumentar os seus recursos humanos e 22,9% prevêm mesmo «cortes» ao nível do pessoal. Ainda a viver os efeitos do 11 de

Setembro, as organizações nacionais não estão dispostas a arriscar novas contratações enquanto a economia não evidenciar maior dinamismo. Numa análise geral, a MRI conclui que as empresas portuguesas tentam centrar-se na retenção de pessoal qualificado. Uma atitude cautelosa que ainda assim não evita «cortes» de pessoal em áreas como a construção e o imobiliário. O turismo deverá manter os seus trabalhadores e o comércio grossista poderá mesmo contratar mais activos. O inquérito às intenções de contratação é realizado há 20 anos pela MRI, junto das empresas suas clientes.

Após oito meses de actividade o portal «expressoemprego.pt» avança, segundo Geert Van Hassel, «uma média de 90 mil visitantes por mês». Um número que concentra essencialmente estudantes em busca do primeiro emprego, mas que tem integrado também trabalhadores no activo à procura de «dar o salto» na sua carreira. Para o diretor do portal de emprego, «28% dos utilizadores do expressoemprego.pt têm os requisitos do público-alvo da MRI». Uma percentagem que, garante, irá subir com esta parceria. A partir de agora e por um período experimental de dois anos, o site da MRI na Internet passará a estar integrado em «www.expressoemprego.pt». A partir deste endereço os visitantes poderão aceder a «home page» da empresa «executive search», efectuar um registo e receber periodicamente uma «newsletter» com as propostas de trabalhos existentes para o seu perfil. Para Ana Luísa Teixeira, «esta parceria visa sobretudo disponibilizar aos in-



Ana Luísa Teixeira e Geert Van Hassel firmaram na passada semana a parceria MRI e expressoemprego.pt

terlocutores do portal um contacto privilegiado com um interlocutor líder mundial em Executive Search, como é a MRI Worldwide». A empresa que desde 1958 opera ao nível do «head hunting», tem neste momento 1100 escritórios espalhados pelos cinco continentes do mundo. Mas a responsável da empresa faz questão de frisar que «os

dados resultantes desta parceria serão tratados de forma estritamente confidencial». Para Ana Luísa Teixeira, «não se trata de um «job site» mas de um canal de comunicação com quem anda à procura de emprego, com quem tem emprego mas mostra receptividade para combater outras oportunidades

não só a nível nacional como internacional». No que respeita às vantagens resultantes desta parceria, Ana Luísa Teixeira dividiu-as em dois sectores: «As vantagens para os parceiros que são óbvias pois estamos a associar dois líderes de mercado em segmentos diferentes, e as vantagens para os candidatos». E neste último sec-

tor que a responsável da MRI coloca maior ênfase. Diz a «managing partner» da MRI Portugal, «esta é uma forma única de colocar ao dispor dos profissionais os produtos e serviços do expressoemprego.pt e simultaneamente possibilitar-lhes o acesso à comunicação privilegiada de um líder mundial em «executive search».

Nuno Botelho