



# A ECONOMIA NACIONAL É ATRACTIVA PARA INVESTIR?

**LANÇAMOS A PERGUNTA A 135 ADMINISTRADORES, DIRECTORES-GERAIS E DIRECTORES DE RECURSOS HUMANOS PORTUGUESES, EM PARCERIA COM A MRINETWORK. GRANDE CONSUMO E CONSTRUÇÃO CIVIL SÃO OS DOIS SECTORES MAIS APELATIVOS**

TEXTO DE ROSÁLIA AMORIM

## ● A CONSTRUÇÃO É O SECTOR PROMISSOR

A construção civil destaca-se na previsão, com 25% dos inquiridos a referi-lo como o sector que oferece mais oportunidades para o investidor

**44%** dos líderes das empresas inquiridas acreditam que a economia angolana

vai continuar em expansão. Este é um dos resultados desta sondagem, desenvolvida pela MRINetwork em exclusivo para a revista *RUMO*, que envolveu 135 empresas a operar em Portugal. O inquérito decorreu em 2012 e foi realizado junto de pequenas, médias e grandes empresas presentes em todos os sectores. Globalmente, para 30% dos inquiridos o mercado de Angola é uma oportunidade a explorar. Mas para 8% dos mesmos inquiridos ainda é considerado um risco. “O mercado angolano parece estar a ser considerado como uma oportunidade para mais de um quarto (30%) das empresas portuguesas abordadas neste estudo, com maior relevo para o sector da construção civil e tecnologias de informação. Este destino poderá constituir uma saída para os tempos difíceis que a economia portuguesa atravessa”, afirma Ana Teixeira, *country manager, headhunter e group coach* CIGA® da MRINetwork Portugal. Para o investidor estrangeiro, a construção civil destaca-se na previsão, com 25%

dos inquiridos a referi-lo como o sector que realmente oferece mais oportunidades em território nacional.

Na análise global dos resultados deste estudo, 68% dos inquiridos revelam não antever investir em Angola este ano, mas 32% sim. Se analisados sectorialmente todos os dados recolhidos nos inquéritos, verifica-se que é o grande consumo

que se destaca, ao considerar o mercado angolano como uma oportunidade a explorar em termos de negócios, com 45% dos inquiridos a manifestá-lo, seguido da construção civil, com 37% a revelar igual opinião. Os sectores do grande consumo e da construção civil são os que encaram o mercado angolano como oportunidade a explorar num futuro próximo. **R**

## ANÁLISE GLOBAL

### O que representa para si e para a sua empresa o mercado de Angola em termos de vendas e de estratégia de expansão?

UMA OPORTUNIDADE A EXPLORAR	30%
UMA OPORTUNIDADE A NÃO PERDER	13%
UM RISCO	8%
NÃO SABE/NÃO RESPONDE	49%

### Que previsão faz para o desempenho da economia angolana até final deste ano?

VAI ESTAR EM EXPANSÃO	44%
TERÁ UM CRESCIMENTO MODERADO	9%
DEPENDE DA CONJUNTURA INTERNACIONAL	3%
NÃO SABE/NÃO RESPONDE	44%

## ESTUDO SECTORIAL

### O que representa para si e para a sua empresa o mercado de Angola em termos de vendas e de estratégia de expansão?

	Oportunidade a explorar	Oportunidade a não perder	Um risco	Não sabe/não responde
TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO	35%	20%	3%	42%
FARMACÊUTICA E CUIDADOS DE SAÚDE	20%	3%	10%	67%
LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO	12%	0%	8%	80%
CONSTRUÇÃO CIVIL	37%	30%	7%	26%
GRANDE CONSUMO	45%	14%	14%	27%

### Pensa investir no mercado angolano ainda em 2012?

	Sim	Não
TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO	30%	20%
INDÚSTRIA FARMACÊUTICA E CUIDADOS DE SAÚDE	2%	32%
LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO	5%	25%
CONSTRUÇÃO CIVIL	44%	8%
GRANDE CONSUMO	19%	15%

### Em que sectores julga que haverá mais oportunidades para o investidor estrangeiro?

INDÚSTRIA	8%
CONSTRUÇÃO CIVIL	25%
SAÚDE	5%
TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO	10%
TURISMO	2%
SECTOR FINANCEIRO	2%
SERVIÇOS	8%
NÃO SABE/NÃO RESPONDE	40%

### Pensa investir em Angola até final de 2012?

a) SIM	32%
b) NÃO	68%