

## **Mais de metade das empresas pretendem manter quadro de pessoal neste semestre – inquérito MRINetwork Portugal**

**Lisboa, Portugal 28/10/2010 07:30 (LUSA)**

Lisboa, 28 out (Lusa) - Mais de metade das empresas participantes num inquérito sobre recursos humanos manifestaram intenção de manter neste semestre o seu quadro de pessoal, 31 por cento pretendem aumentá-lo e 12 por cento pretendem reduzi-lo.

Das 131 empresas inquiridas pela empresa de consultadoria MRINetwork, 57 por cento afirmaram que planeiam manter o seu quadro de pessoal no semestre em curso, quando no segundo semestre de 2009 essa intenção foi manifestada por 44 por cento das empresas.

Nesse semestre 32 por cento das empresas pretendiam aumentar o número de trabalhadores, enquanto 24 por cento pretendiam reduzi-lo.

De acordo com o inquérito feito pela consultora de recursos humanos, são as empresas de tecnologias de informação que lideram as intenções de contratação, com 47 por cento do total, enquanto as empresas de construção civil lideram as intenções de redução, com 34 por cento do total.

O questionário foi feito a empresas de tecnologias de informação, farmacêutica e cuidados de saúde, logística e construção civil, cujo número de trabalhadores varia entre os 20 e mais de 1000.

Das empresas da indústria farmacêutica e saúde, 70 por cento manifestaram intenção de manter os postos de trabalho e 27 por cento disseram que pretendem aumentá-los.

Na logística, 65 por cento das empresas pretendem manter o número de postos de trabalho e 28 querem aumentá-los.

Foram as empresas maiores, com mais de 1000 trabalhadores, que lideraram as intenções de reduzir pessoal (57 por cento) e foram as empresas com um número de trabalhadores entre 501 e 1000 que lideraram as intenções de aumentar os recursos humanos (44 por cento).

Para 82 por cento das empresas de tecnologias de informação as contratações a fazer deverão ser para funções técnicas, tal como para as empresas de logística (63 por cento) e para as farmacêuticas (50 por cento).